

Rollo de 500 etiquetas FLC día de la semana autoadhesivas 5 x 5 cm domingo negro

257007

FICHA DE PRODUCTO

DIMAN	CHE
Produit:	
Empl.:(Qté
Date:He	eure
A consom. av.:	
NCCO www.ncco.eu	FR-RIDU2207R Détachable

Material(es):	Papel
País de origen:	REINO UNIDO
Código Aduanero:	4821101000

Creado el: 12/04/2024

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

- √ Rollo de 500 etiquetas autoadhesivas
- √ Fácil de despegar
- √ Compatibles con el dispensador referencia 257012
- √ 7 colores a elegir, 1 para cada día de la semana

DATOS COMERCIALES

Unidad de venta: 1 Pedido mínimo: 1

CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO

Dimensiones Variante Comercial								
	Variante comercial VC 1		Varia	inte comercial VC -1	Variante comercial VC -2			
<u>Designación</u>	Rollo de 500 etiquetas FLC día de la semana autoadhesivas 5 x 5 cm domingo negro		ROLLO ETIQUE	TA DOMINGO NEGRO				
Contiene		500	VC-1		VC-2			
Altura								
Longitud Total				50 mm				
Anchura				50 mm				
Volumen								
Peso neto								
Peso bruto								
Código barras								

Dimensiones del producto

Longitud útil

So mm
Color
Negro

Material principal Papel





Rollo de 500 etiquetas FLC día de la semana autoadhesivas 5 x 5 cm domingo negro

257007

		UNIDAD	SU	BPACKAGE	CAJAS		PALET			
Cantidades			contiene:		contiene:	18	sub-embalaje	contiene:	10	cajas
					contiene:	18	unidad(es)	contiene:	1	capa
								contiene:	10	cajas / capa
								contiene:	180	unidad(es)
Peso	0,206	Neto en kg		Neto en kg	3,7	,	Neto en kg		37 Neto en kg	
	0,206	Bruto en kg		Bruto en kg	3,7	,	Bruto en kg	37		Bruto en kg
	0,000	Neto embalaje en kg		Neto embalaje en kg	0,0)	Neto embalaje en kg	0		Neto embalaje en kg
Dimensiones	5,000	Altura en cm		Altura en cm	20,0	0	Altura en cm	35		Altura en cm
	7,000	Anchura en cm		Anchura en cm	22,0	0	Anchura en cm	80		Anchura en cm
	7,000	Longitud en cm		Longitud en cm	22,0	0	Longitud en cm	120		L en cm
	0,240	Volumen en dm³		Volumen en dm³	0,2	2	Volumen en dm³	33	36	Volumen en dm³
Código barras	Tipo	EAN	Tipo	EAN	Tipo		EAN	Tipo		EAN
	EAN13	0018291994717								